

Villa Saxe Eiffel



Ce mois-ci, le site qui fait **WAHOO** est celui de l'hôtel Villa Saxe Eiffel à Paris. Le site propose une vidéo en background tout au long de la visite. Cette vidéo met en scène l'hôtel et surtout son équipe. Ce sont les vrais humains de l'hôtel et non pas des acteurs professionnels, c'est vrai, authentique, c'est chaleureux, on adore !

On vous laisse jeter un coup d'œil → <http://www.villa-saxe-eiffel.com/>

Sécuriser son site



Les moteurs de recherche, Google en premier, annoncent maintenant depuis presque 2 ans, qu'ils vont prendre en compte le fait que le site est sécurisé ou pas dans leur **algorithme de classement**.

En gros, un site non sécurisé aura **moins de visibilité** qu'un site sécurisé.

Artiref a donc passé son site en https et **partage cette expérience** pour que vous puissiez, vous aussi, amorcer

Une formation **TripAdvis** or



Pour les hôteliers et restaurateurs des Pays de la Loire, pour ceux qui cotisent au FAFIH.

Le FAFIH a le plaisir de vous inviter à une formation d'une journée sur le thème de la e-réputation. C'est dans le cadre des Actions de Branche. Il n'y a **rien à payer**, pas de frais, aucun (merci le FAFIH)

Les **Parisiens** ont de la chance



Ce n'est pas moins de **2 événements dédiés à l'hôtellerie indépendante** qui auront lieu en septembre à Paris. Ces 2 événements sont gratuits pour les hôteliers et ils sont complémentaires.

Il sera question, pour l'un, de **remettre à plat la stratégie digitale** de votre hôtel, en déroulant notamment une approche à 360° de la commercialisation sur le web.

la démarche de sécurisation.

Découvrez ce qui se cache derrière le terme

"sécurisé", les enjeux de référencement, les écueils à éviter lors du passage au https.

[Lire l'article](#)

L'espace contact évolue



L'Espace Contact est une option vendue par *TripAdvisor* pour **enrichir la fiche de son hôtel**. Il permet de faire apparaître son N° de téléphone, un lien vers son site internet et des offres spéciales en tête de fiche.

L'Espace Contact évolue et devient **Avantage Business**. Il offre maintenant en plus la possibilité de **mettre en avant une photo ET un avis client**.... Ceux qui ont souscrit cet abonnement, n'oubliez pas de sélectionner cet avis et cette photo à mettre en avant !

Ça prend 5 minutes à paramétrer et c'est un vrai plus, ne l'oubliez pas

Lundi 25 sept. à Nantes
Lundi 16 octobre à Angers

J'interviendrai, moi Thomas, et vous donnerai toutes les clefs pour faire enfin de la e-réputation un levier. **Vous allez gagner en sérénité.**

[Info & Inscription](#)

Faut-il respecter la **parité tarifaire**

**L'Hôtellerie
Restauration**
L'HOTELLERIE-RESTAURATION.FR

[courrier des lecteurs]

Un lecteur du journal L'Hôtellerie-Restauration m'interpellait ce mois-ci sur la nécessité ou pas de **respecter la parité tarifaire**.

C'est l'occasion de faire le point sur ce qui a changé, ce que les hôteliers peuvent faire (et ne pas faire) depuis 2 ans que la **Loi Macron** a été publiée et a cassé la parité tarifaire dans l'hôtellerie

Voici ce que dit la loi: "**L'hôtelier conserve la liberté** de consentir au client tout rabais ou avantage tarifaire, de quelque nature que ce soit, toute clause contraire étant réputée non

L'autre événement s'adresse plus aux hôteliers qui veulent faire évoluer leur concept et se propose de montrer **comment un hôtel peut se commercialiser grâce au story telling.**

[Lire l'article](#)

La dynamique du **territoire**

 **EXPÉRIENCE
CÔTE D'AZUR**
Vos loisirs intensément sud !

Comment un territoire peut-il créer une dynamique qui **apporte une valeur ajoutée à tous**: socio-pros, institutionnels et voyageurs ?

Comment **créer la différence et remettre le local au cœur de la stratégie** ? C'est ce que vient de faire Estérel Côte d'Azur avec sa démarche Expérience Côte d'Azur. C'est nouveau, c'est évident, ça sent bon, nous, on adore !

En effet, en juin 2017, l'agence a lancé sa nouvelle plateforme de e-commerce territorial : **EXPÉRIENCE COTE D'AZUR** – petite visite du dispositif...

Un article rédigé par Laurie, nouvelle recrue de Artiref ...

Ça prend 5 minutes à paramétrer et c'est un vrai plus, ne l'oubliez pas

[Avantage Business](#)

tout rabais ou avantage tarifaire, de quelque nature que ce soit, toute clause contraire étant réputée non écrite."

[ACCÈS PAYANT]

[Lire l'article](#)

Un article rédigé par Laurie, nouvelle recrue de Artiref ...

[Lire article](#)



Pas le temps de partir en formation ?

Essayez nos parcours e-learning, formez-vous à votre rythme, picorez 40mn par ci, 20mn par là et faites entrer votre établissement dans l'ère digitale



Vous avez apprécié le contenu de cette newsletter ?

Transférez donc ce mail à vos collègues !



Je suis Thomas Yung et je suis fasciné par la révolution numérique dans le tourisme. J'essaye sans relâche de voir comment mettre cette révolution au service de l'hôtel, de ses clients et de ses équipes.

Suivez moi pour des news, des analyses, des trucs et astuces, des événements, du bon sens. Je partage de manière désintéressée, ludique et dans la bonne humeur.

A bientôt



Facebook



Twitter



Site



Email



Google Plus



LinkedIn



YouTube